

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

LAS REDES SOCIALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Egolab-GRAFO

Presentación para la CIC. Barcelona, 1-12-2014

MINECO (CSO2012-32635).

⦿ Contenido:

- Algunas de nuestras preguntas
- La investigación en marcha
- Algunos conceptos clave
- Metodología
- Los actores/actrices de la economía social/solidaria

⦿ Algunas de nuestras preguntas

- ¿Cómo se explica el “boom” de las empresas de economía social y solidaria desde el 2010? ¿Cómo ha sido posible la creación de este espacio (financiación, papel del estado....empresas privadas...)?
- ¿Qué “actores” participan en la economía social catalana?
- ¿ Es posible medir el impacto real (cuantificable) de esta “nueva economía”?
- (...)

● La investigación en marcha.

Objetivos generales

- Describir las principales características del empresariado social en Cataluña
- Proponer una definición del empresariado social que no sea prescriptiva y se base en los datos obtenidos
- Medir el efecto de las redes personales en el éxito de una iniciativa o proyecto

⦿ Algunos conceptos clave.

¿Qué entendemos por emprendedor/a social?

- Toda persona que inicia o desarrolla una empresa/proyecto o iniciativa con fines ecológicos o sociales y que obtiene la mayoría de sus ingresos de actividades comerciales.
 - Tautología
 - Medición del valor social?

¿Y por economía social?

- Toda actividad económica que reconozca aportar un valor social/ecológico con su negocio
- Que realicen su actividad dentro de Cataluña (aunque no exclusivamente)

¿Que es una red personal?

- Entendemos por red personal, la visualización de todos los contactos o personas conocidas de la persona entrevistada, para nuestro caso en particular que le han prestado algún tipo de apoyo (monetario, soporte emocional, estructural...) para iniciar o desarrollar su proyecto.

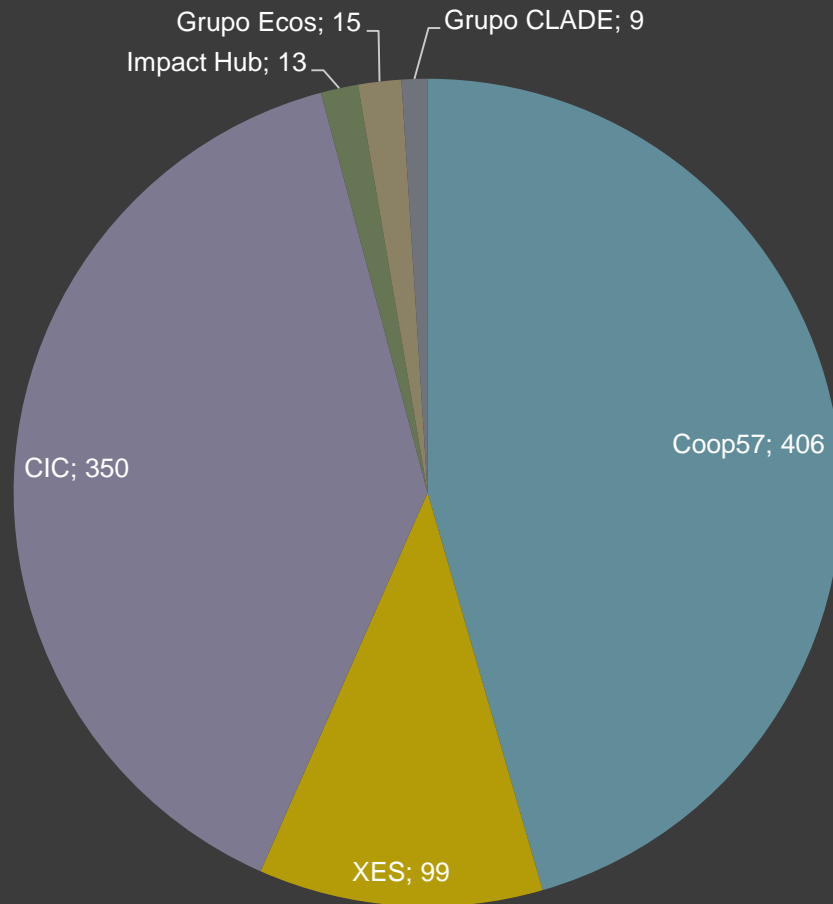
⦿ Metodología

- Objetivo: 50 entrevistas en Cataluña
- Visitamos el proyecto/iniciativa/empresa
- Aplicamos cuestionario → red personal
- Trataremos de medir las poblaciones ocultas con el RDS

Entonces.....

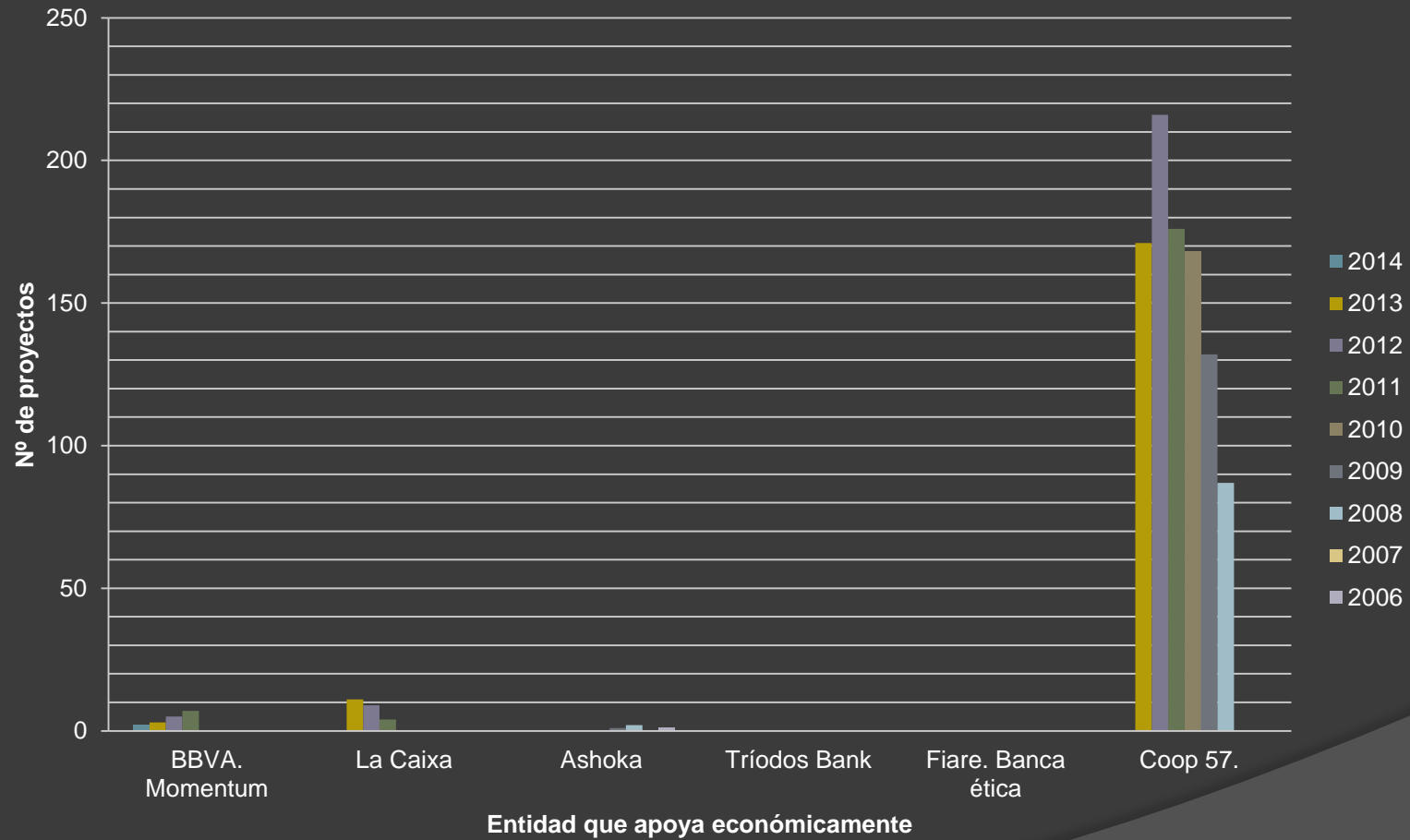
- ⦿ ¿Qué actores encontramos en la economía social/solidaria catalana?
- ⦿ ¿Cómo se organizan?
- ⦿ ¿Qué volumen de proyectos desarrollan?
- ⦿ ¿A cuántos proyectos/empresas ayudan a crecer y sostenerse?

Nuestra sorpresa....

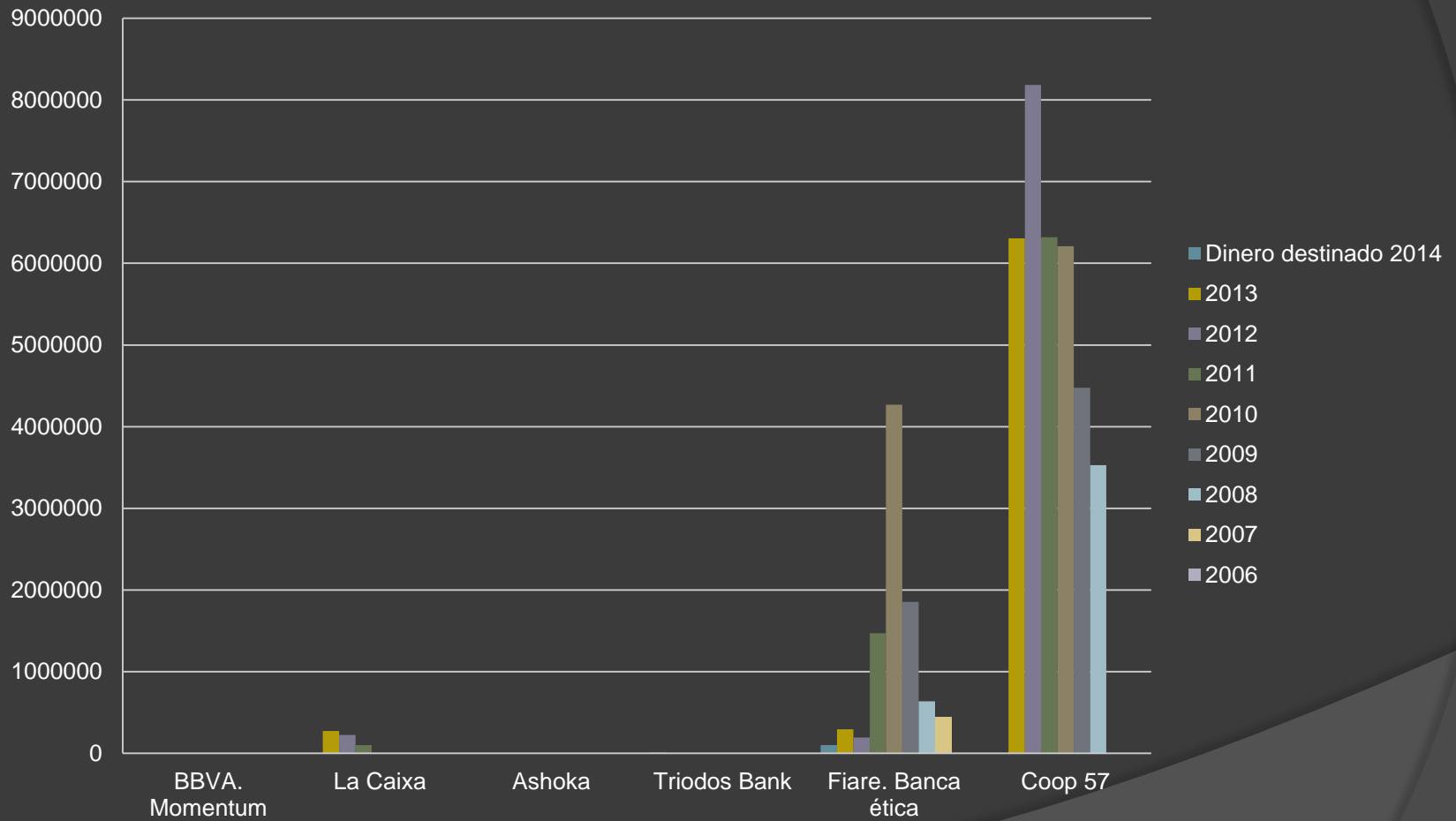


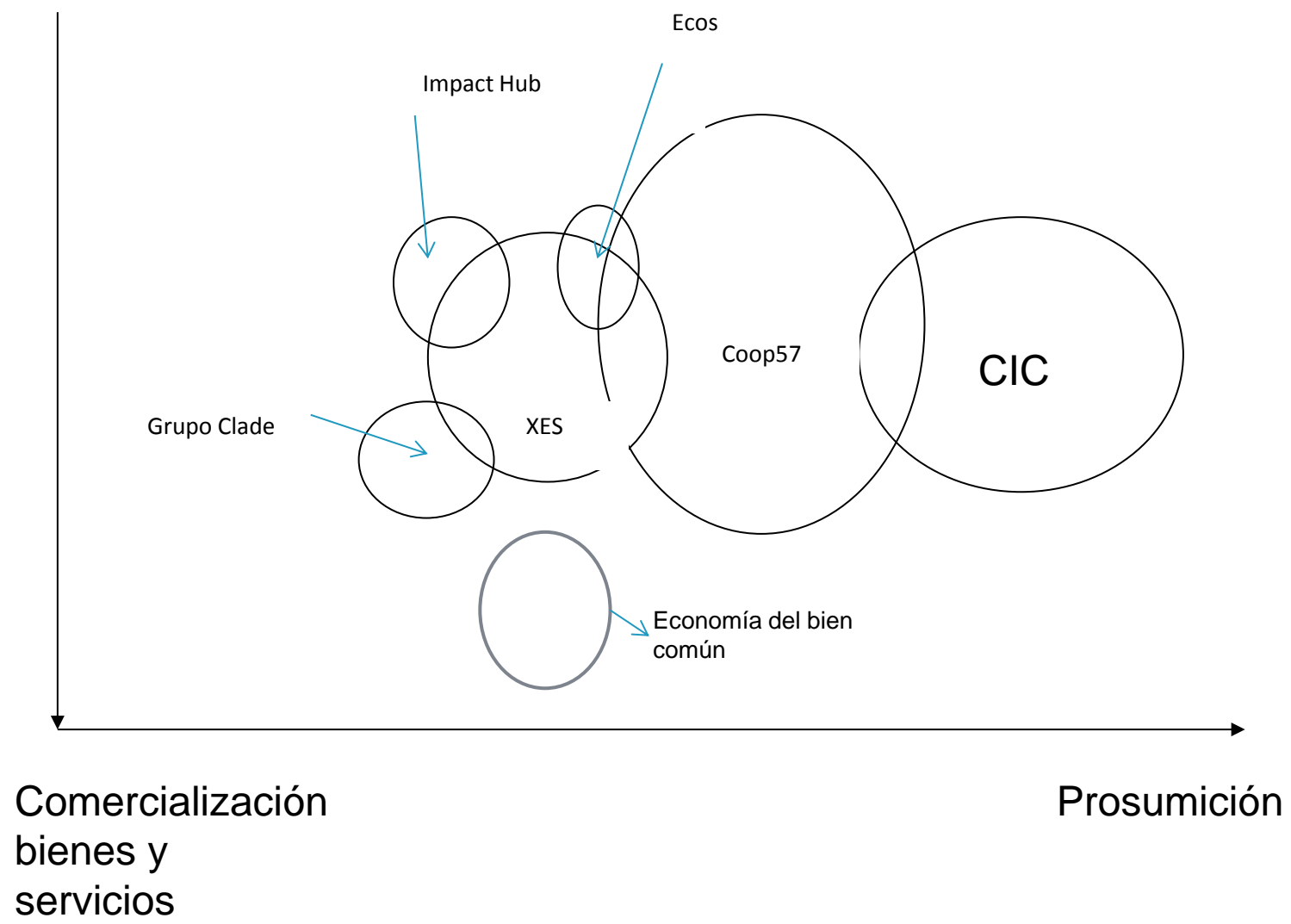
Ahora también la economía del bien común...

El mapa que tratamos de visualizar...



GR2. VOLUMEN DE FINANCIACIÓN





Necesitamos...

- ⦿ Número de proyectos vinculados por años ¿efecto de la crisis?
- ⦿ Tipos de proyectos (alimentación...servicios...terapias...)
- ⦿ Financiación destinada, % moneda social
- ⦿ Cooperación con otras entidades catalanas

Algunas preguntas que nos interesan

- ⦿ Colaboración internacional
- ⦿ Participación activa de los proyectos vinculados en el funcionamiento de la CIC
- ⦿ Estabilidad institucional de la CIC....