

Crisis Económica y Emergencia de Valores

Marta Lobato y Hugo Valenzuela

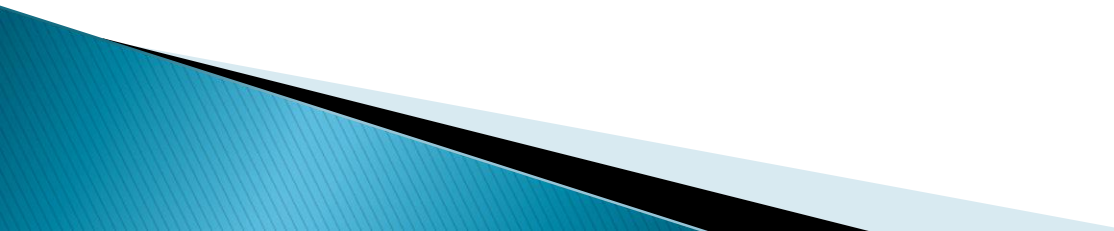
Universitat Autònoma de Barcelona



Explorando la economía “social”

- ▶ Emergencia de bancos del tiempo, monedas sociales, “sharing economies”, emprendimiento social
- ▶ ¿Cómo conceptualizar y explicar estas iniciativas?

Trabajo de Campo

- ▶ XIS (Banco del tiempo y Moneda social en Sabadell)
 - ▶ Empresarios sociales (ENCLAVE-CSO2012-32635)
 - ▶ Banco de alimentos (barrio de Porta, Barcelona)
- 

Conceptualizaciones Teóricas

- ▶ ¿Nuevos o viejos valores? ¿Economía alternativa? ¿Nuevo paradigma o extensión del capitalismo?
 - Moulaert y Ailenei (2005)
- ▶ Thompson (economía moral), Mauss (reciprocidad)
- ▶ Gibson–Graham; “economías intencionales”, “economías diversas”

Problemas y Dificultades

- ▶ ¿Es la economía “social” un campo prescriptivo (presentando la realidad como debería de ser) y no positivo (como es) ?
 - Incoherencia entre discurso y praxis
 - El problema del “impacto social” (emprendimiento social) y del “valor social”; ¿qué es exactamente?
 - Aplicar automáticamente conceptos como “reciprocidad”, o “economías morales” conlleva que pierdan sentido (Narotzky 2007)
 - La propuesta de Gibson–Graham no es válida en un contexto de crisis económica
- ▶ ¿Qué ocurre con la economía social “invisible”?



momentum project

Un ecosistema de apoyo al emprendimiento social



SLOW FASHION

BY CAPIPOTA PRODUCTIONS



Ayúdanos a ayudarte

foodLinker®
Help to eat safe



Downward Mobility

New markets

- Middle Class with resources: Social Entrepreneurs, relocated through new market opportunities. Personal savings, social capital, family or association resources

Social Exclusion Risk

- Middle Class more precarious: Depending on State pensions, social services, family support. Informal Economy in some cases

Social Exclusion and Poverty

- Long-term unemployed, immigrants within the informal sector, large families, dispossessed. Relying on informal economy and no family support. Food banks, Church charity
- Poor before and after the crisis

Dificultades

- ▶ Concepto de “clase social”
 - ▶ Dificultad para entender la frontera entre “motivaciones” individuales, institucionales y de mercado
 - ▶ Necesidad de entender cómo los valores socialmente adquiridos son usados en la legitimación de poder
- 