

## **Lanzan una aplicación para analizar y mejorar la red de contactos de los emprendedores sociales**

**Investigadores de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y la Universidad de Konstanz (Alemania) han desarrollado “Social Capital Companion”, una aplicación que ayuda a los emprendedores sociales a desarrollar su red de contactos. La aplicación les permite visualizar cómo es esta red y cuál es su evolución, aspectos clave que pueden determinar el éxito o el fracaso de un proyecto de emprendimiento social, así como obtener asesoramiento especializado por parte de los investigadores que lo han diseñado.**

¿Con quién me relaciono y para qué? ¿Tengo muchos colaboradores dentro de mi proyecto? ¿Cuál es su perfil? ¿Qué otros emprendedores sociales hay en mi entorno? La aplicación “Social Capital Companion” (SCC) -que podría traducirse como Asesor Personal de Capital Social- explora la actividad del usuario de su teléfono móvil y le plantea cuestiones complementarias diseñadas por el equipo de investigadores para encontrar respuestas a éstas y otras preguntas.

“El objetivo es entender mejor las microdinámicas que explican la capacidad para movilizar recursos diversos que caracteriza a los emprendedores sociales y poder diseñar mejores políticas de apoyo a sus iniciativas”, explica José Luis Molina, antropólogo social de la UAB experto en redes personales y uno de los creadores de esta nueva herramienta. “En investigaciones anteriores hemos comprobado que analizar la red de contactos de un pequeño emprendedor y su evolución ayuda a prever si un proyecto puede tener éxito o lo tendrá en el futuro. Ahora hemos trasladado el conocimiento adquirido a lo largo de diez años de estudio en este campo a los teléfonos móviles inteligentes”, manifiesta.

Una de las novedades destacadas de la aplicación es que todos los datos de la red de contactos están almacenados exclusivamente en el teléfono móvil inteligente del usuario, al margen de los servidores privados de grandes compañías de telecomunicaciones o plataformas de redes sociales. Mantener la privacidad de los datos

ha sido prioritario para los investigadores. Por tanto, es el usuario quien decide compartir parte de sus datos con ellos para obtener un asesoramiento personalizado. Una vez analizados, estos datos son anonimizados por los propios investigadores.

SCC permitirá así a los investigadores recoger por primera vez de forma simultánea y sistemática datos sobre relaciones sociales, tanto conductuales –las que se registran automáticamente en el dispositivo: llamadas realizadas o mensajes- como cognitivas –las que recordamos de manera consciente, como por ejemplo las personas importantes, relación entre ellas, etc.-. La información obtenida servirá para profundizar en el estudio de las dinámicas relacionales que los emprendedores sociales llevan a cabo.

La aplicación, por el momento en versión beta, ha sido diseñada por Android y desarrollada por miembros del [Algorithmics group](#) de la Universidad de Konstanz, liderados por el profesor Juergen Lerner, y del grupo de investigación de Antropología Social y Cultural de la UAB [egolab-GRAFO](#), especializado en el estudio de redes personales y emprendedores étnicos.

La nueva aplicación se presentará el jueves, 4 de julio a las 17,30 horas, en el marco del [International Seminar into Personal Networks](#), que tiene lugar del 3 al 5 de julio a la sala de Grados de Facultad de Filosofía y Letras de la UAB.

Social Capital Companion se puede descargar en este enlace: <http://www.inf.uni-konstanz.de/algo/software/scc/>

**Investigador de contacto:**

José Luis Molina

Departamento de Antropología Social y Cultural UAB

Tel: 93 581 11 42

JoseLuis.Molina@uab.cat