



Grup de Recerca  
en Antropologia  
 Fonamental i  
 Orientada



## **I JORNADAS DE ETNOMUSICOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DE LA MÚSICA**

**Métodos, enfoques y perspectivas para el estudio de la  
música en la cultura**

**Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)  
2 y 3 de julio de 2015  
Barcelona, España**



**1st Conference in Ethnomusicology  
and Anthropology of Music**

## PRIMERA CONVOCATORIA

Febrero 2015

El grupo de investigación egolab-GRAFO, del Departamento de Antropología Social y Cultural de la UAB, organiza junto con la colaboración del Grup de Recerca en Antropologia i Pràctiques Artístiques (GRAPA), el Grup de Recerca de Les Músiques en les Societats Contemporànies (MUSC), la Institució Milà i Fontanals (IMF-CSIC) y el Museu de la Música de Barcelona, las *I Jornadas de Etnomusicología y Antropología de la Música. Métodos, enfoques y perspectivas para el estudio de la música en la cultura*. Invitamos a la participación en este evento internacional que tendrá lugar en Bellaterra (Barcelona), durante los días 2 y 3 de julio de 2015.

Estas jornadas tienen como objetivo fomentar el debate entre especialistas procedentes del ámbito de la Antropología y de la Etnomusicología, disciplinas que a menudo comparten marcos teóricos y metodológicos en su aproximación al estudio de la música como cultura.

La música, más allá de sus componentes estructurales en tanto que sonido y *performance*, comporta en su puesta en práctica el manejo de códigos culturales, normas implícitas, clasificaciones y referencias a órdenes sociales que forman parte de los sistemas simbólicos presentes en la sociedad. Descifrar estas pautas subyacentes nos permite conocer y entender mejor los procesos socio-culturales, políticos e históricos relacionados con escenarios musicales concretos.

Así pues, ámbitos teóricos fundamentales de la Antropología contemporánea como son las identidades, los flujos migratorios, la globalización, las dinámicas de mercado, entre otros, pueden ser analizados y conceptualizados a través del estudio de un producto cultural, en este caso la música.

A su vez, la Etnomusicología se interesa cada vez más en cuestiones socio-culturales y antropológicas que aparecen implícitas en el contexto de ejecución, consumo, difusión y creación del producto musical. Como enfoque propio, la Etnomusicología aporta el conocimiento técnico de las unidades que forman las estructuras musicales y la perspectiva teórica para descifrarlas según las particularidades presentes en cada contexto cultural. Este conocimiento específico contribuye, en la gran mayoría de los casos, a obtener información que complementa y clarifica la adquirida mediante el análisis antropológico. Se logra entender, de esta manera, el producto musical de una forma holística y contextualizada en la cultura que lo produce y/o consume.

En suma, se propone crear un espacio académico para la discusión y puesta en común de las perspectivas y estrategias que ambas disciplinas comparten. A través de la comparación y confrontación de casos particulares, enmarcados en contextos comparables, se espera contribuir al conocimiento del fenómeno musical.

Así pues, las líneas temáticas propuestas para las jornadas son las siguientes:

1. *¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué?* Marcos conceptuales, teoría y metodología, aplicados al estudio de la música en su contexto.

Con el objetivo principal de establecer puntos de diálogo entre la Etnomusicología y la Antropología, se anima a los participantes a proponer presentaciones que planteen un debate en torno a los diversos paradigmas teóricos utilizados para analizar el fenómeno musical. En torno a este tema, se plantean preguntas como: *¿De qué manera se aborda la música, como objeto de estudio? ¿Qué parámetros se tienen en cuenta y cuáles se descuidan? ¿Es el análisis musical un medio o un fin?* Con esta línea temática, se espera estimular la discusión de nuevos métodos y perspectivas que ofrezcan una mejora significativa de la interpretación del rol de la música en la cultura.

2. Etnicidades, nacionalismos y prácticas musicales en las sociedades contemporáneas.

Ambas disciplinas, cuentan con un amplio corpus de estudios de caso que avala la relevancia del vínculo entre música e identidad, en todas sus expresiones (étnica, nacional, etc.). El enfoque sobre las prácticas musicales nos lleva a afrontar contextos socio-culturales de gran complejidad y envergadura, en los que la música actúa como vehículo y herramienta de la manifestación identitaria. A pesar de esta confluencia de perspectivas, a menudo existen ciertas inconexiones teóricas que originan vacíos discursivos en relación con la interpretación de realidades. Esta línea temática se propone para poner de manifiesto aquellos elementos que tienen en común los estudios de caso que articulan como idea principal la relación entre música e identidad.

3. Transnacionalismo y campos migratorios: hibridación y representatividad de la música en escenarios de movilidad e interacción.

Pocos fenómenos han marcado más las sociedades contemporáneas como lo ha hecho el de las migraciones. Relacionados muy cercanamente con la identidad, los procesos migratorios aparecen como desencadenantes de nuevas estrategias de demarcación y reivindicación identitaria. En ellos, la música se revela como una herramienta clave de expresión y de cohesión social. De igual manera, existen pocas conexiones entre los marcos teóricos utilizados para abordar un escenario en el que la música cobra un protagonismo significativo y aparece como generadora de espacios sociales muy bien demarcados. Esta línea temática se propone, entonces, como puente de diálogo entre las perspectivas que una y otra disciplina ponen en juego al estudiar estos contextos.

Serán bienvenidas aquellas comunicaciones que se ajusten a las tres líneas temáticas propuestas y que presenten un marco teórico sólido, así como una metodología estructurada. Se aceptarán investigaciones y estudios originales que aborden cuestiones

relacionadas con la música, independientemente del contexto socio-cultural, el género musical o el fenómeno en el que se centren. Las comunicaciones podrán ser en inglés, catalán o castellano, siendo obligatorio acompañar las presentaciones con un soporte visual (PPT, Prezi, Emaze, etc.) en inglés.

### **Resúmenes**

Los resúmenes, de no más de 300 palabras (sin contar la bibliografía), deberán enviarse junto con una breve nota biográfica a Sara Revilla ([sara.revilla@uab.cat](mailto:sara.revilla@uab.cat)). La fecha límite de aceptación de propuestas es el **5 de abril de 2015**. Las propuestas serán revisadas por el comité científico de las jornadas y el resultado de resúmenes admitidos será comunicado el **3 de mayo de 2015**.

### **Conferenciantes invitados (hasta la fecha)**

Dr. Josep Martí, Institució Milà i Fontanals, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC, España).

### **Comité científico**

Dr. Josep Martí (Departamento de Antropología, CSIC)

Dr. Jaume Ayats i Abeyà (Museo de la Música de Barcelona/Departamento de Arte y Musicología, UAB)

Dr. José Luís Molina González (Departamento de Antropología, UAB)

Dr. Francesc Cortès Mir (Departamento de Arte y Musicología, UAB)

Sara Revilla Gútiez (Departamento de Antropología, UAB)

Martí Marfà i Castán (Departamento de Antropología, UB)