

# Las redes de apoyo en el emprendimiento colectivo

Paula Escribano

egolab-GRAFO (UAB)

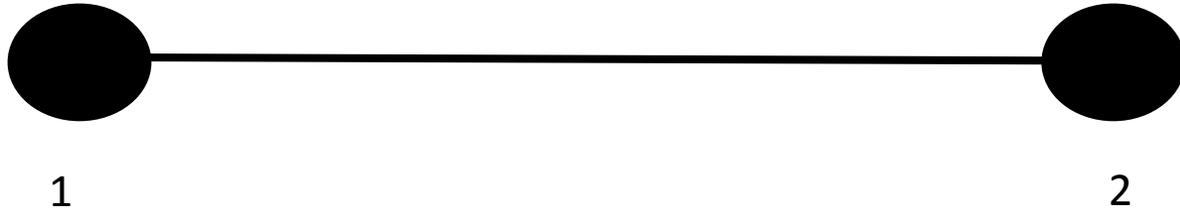
MINECO (CSO2012-32635).

# Objetivos de la sesión

- 1 Familiarizarnos con el análisis de redes
- 2 Aprender a identificar las características básicas de las redes personales
- 3 Identificar nuestro mundo social
- 4 Proyectar las necesidades de nuestro negocio/proyecto en nuestro mundo social

# 1. Familiarizarnos con el análisis de redes

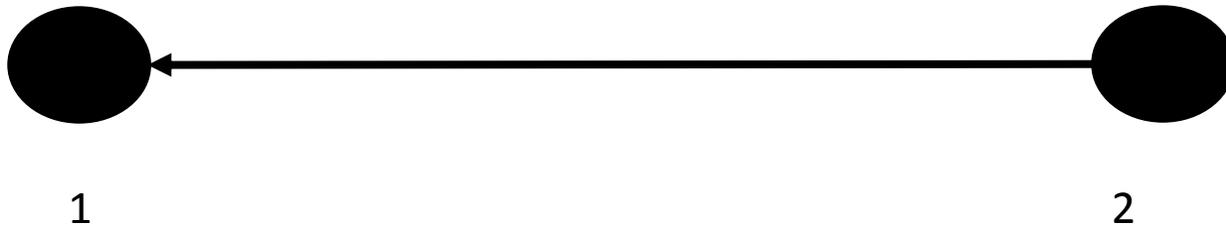
## ¿Qué es una red?



Conjunto de relaciones entre nodos



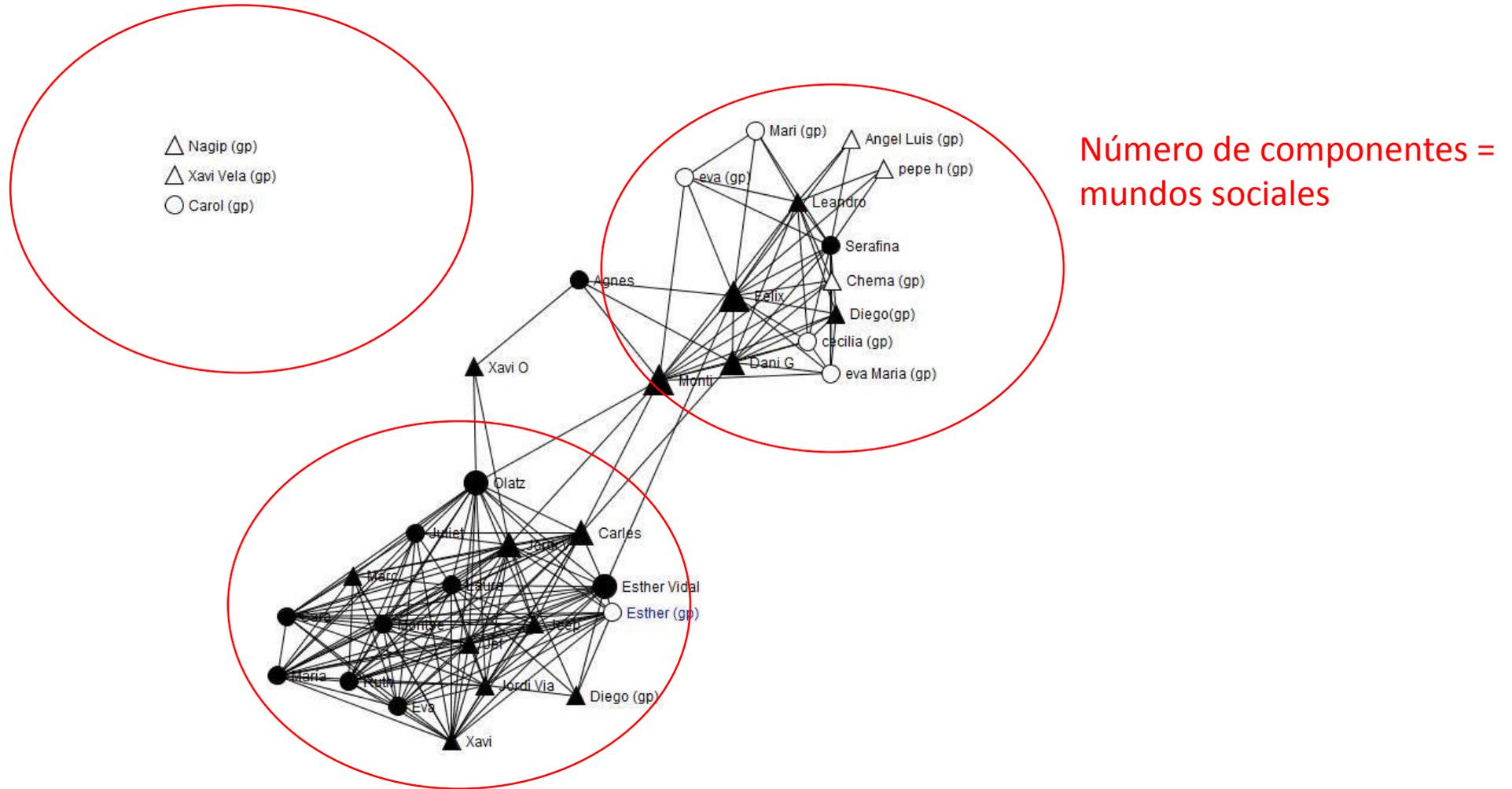
Pueden ser dirigidas o no



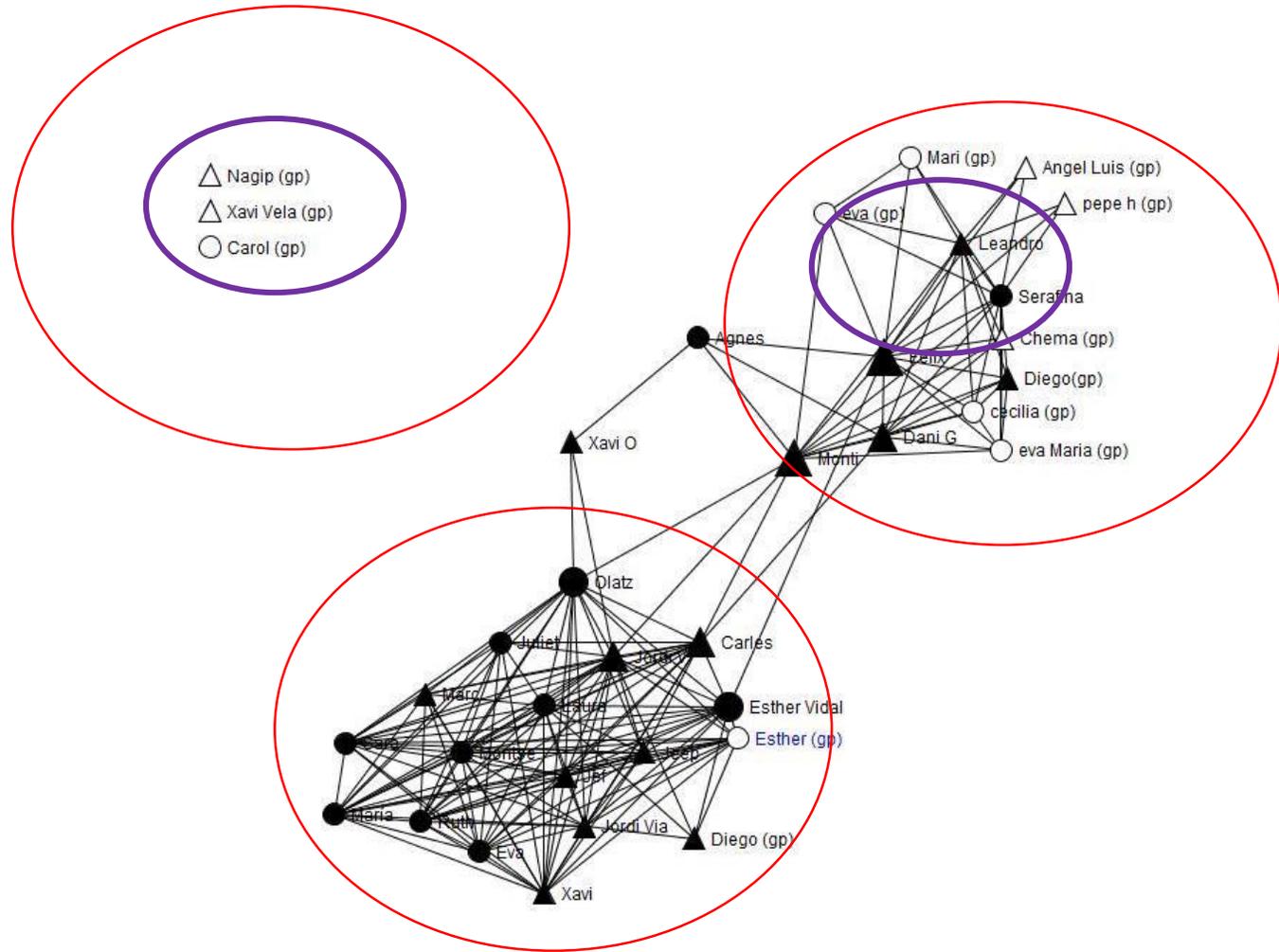




# 1.2 ¿Qué podemos observar en una red egocéntrica?



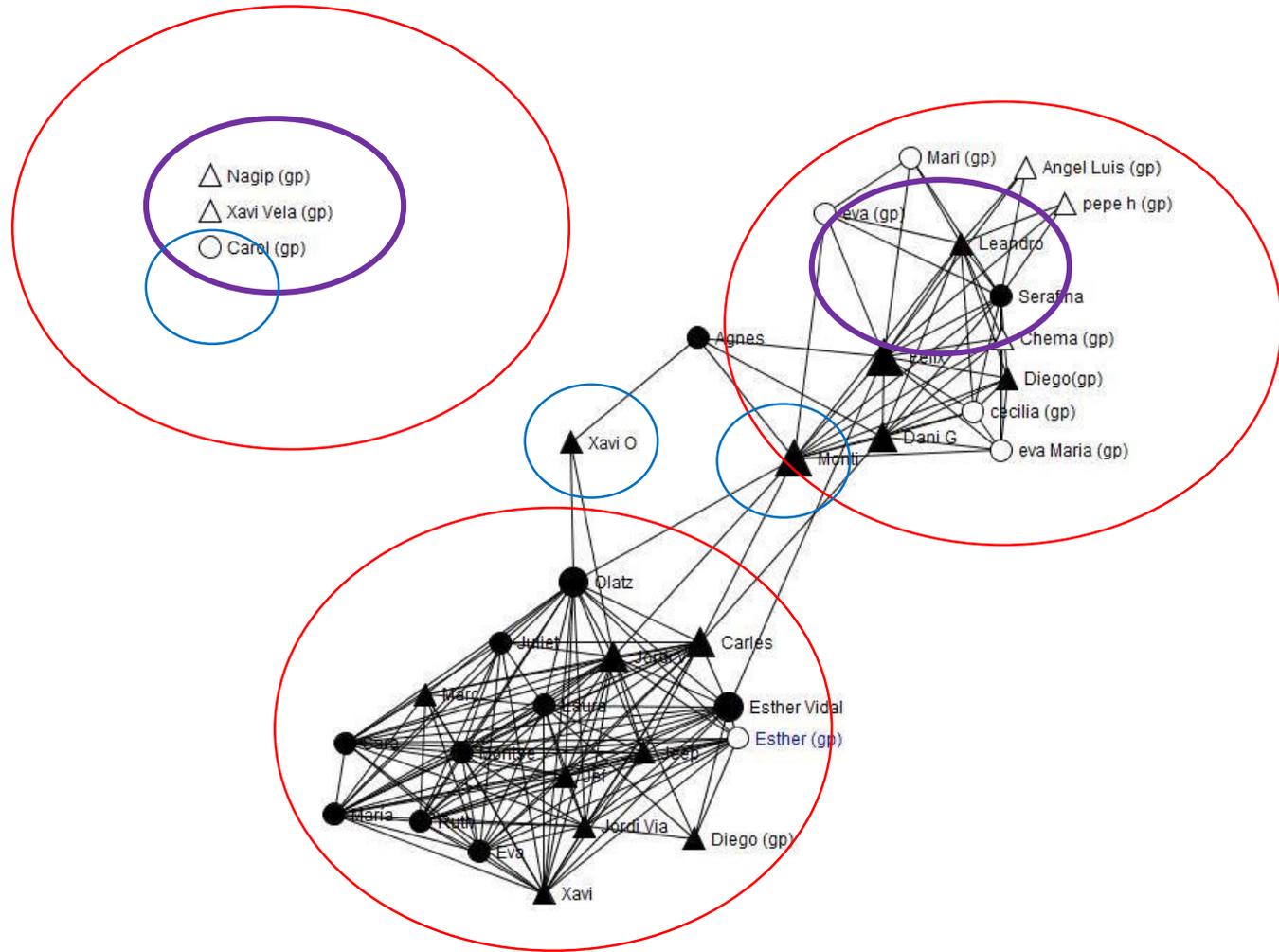
# 1.2 ¿Qué podemos observar en una red egocéntrica?



Número de componentes = mundos sociales

Diferentes densidades en las relaciones

# 1.2 ¿Qué podemos observar en una red egocéntrica?



Número de componentes = mundos sociales

Diferentes densidades en las relaciones

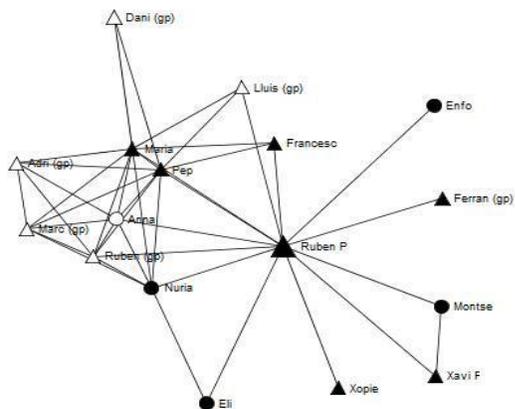
Diferentes posiciones dentro de la red

# Características y propiedades de las redes

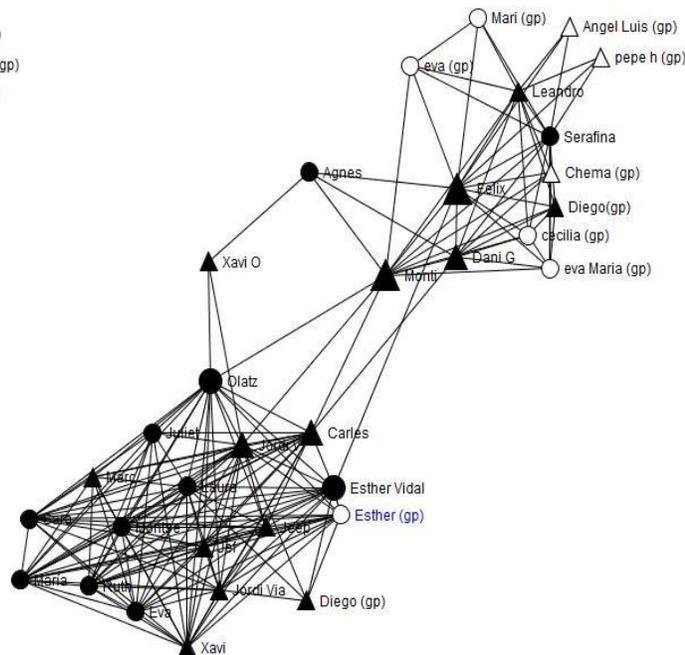
- Características
  - Propincuidad
  - Homofilia
- Propiedades
  - Densidad
  - Agujeros estructurales
  - Vínculos débiles (lazos débiles y lazos fuertes)
  - Centralidad
    - Degree centrality ( centralidad de grado)= nº de enlaces
    - Closeness (cercanía)= suma o promedio de distancias de un nodo a los demás
    - Betweenness (intermediación)= cuantas veces un nodo actúa como puente

## 2. Identificar las características básicas

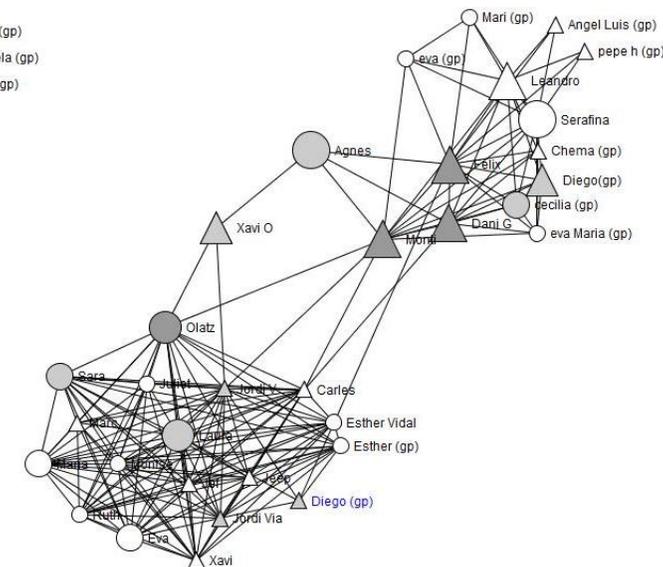
▲ Jose Valencia  
▲ Jonas



△ Nagip (gp)  
△ Xavi Vela (gp)  
○ Carol (gp)



△ Nagip (gp)  
△ Xavi Vela (gp)  
○ Carol (gp)



Tamaño=betweenness

Tamaño=cercanía

# 3. Identificar nuestro mundo social

Piensa en personas que

- Me han animado/apoyado para tirar el proyecto adelante
- Me han prestado capital/dinero
- Me han ayudado con su trabajo
- Me han dado consejo o información
- Han compartido recursos ( otros proyectos/empresas)
- Clientes o proveedores importantes

¿FALTA ALGUIEN IMPORTANTE EN TU LISTA?

## 3.1 Lista de personas

	Nombre	Localidad	Ocupación	Tipo de relación	Proximidad emocional (1-5)
1					
2					
3					
4					
5					
(...)					

# Guion para completar la tabla

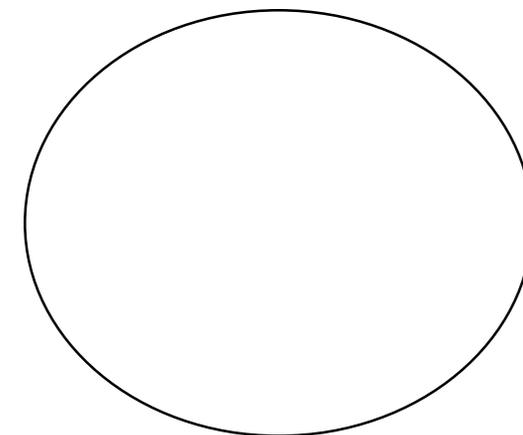
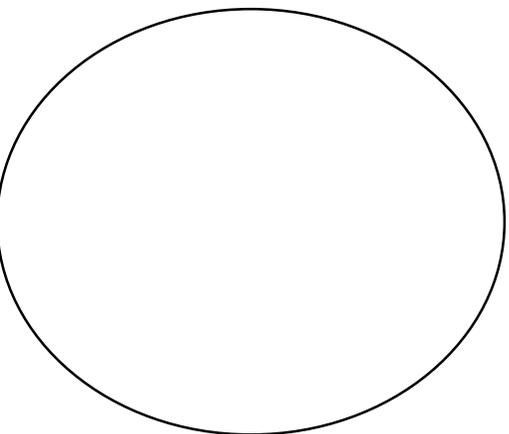
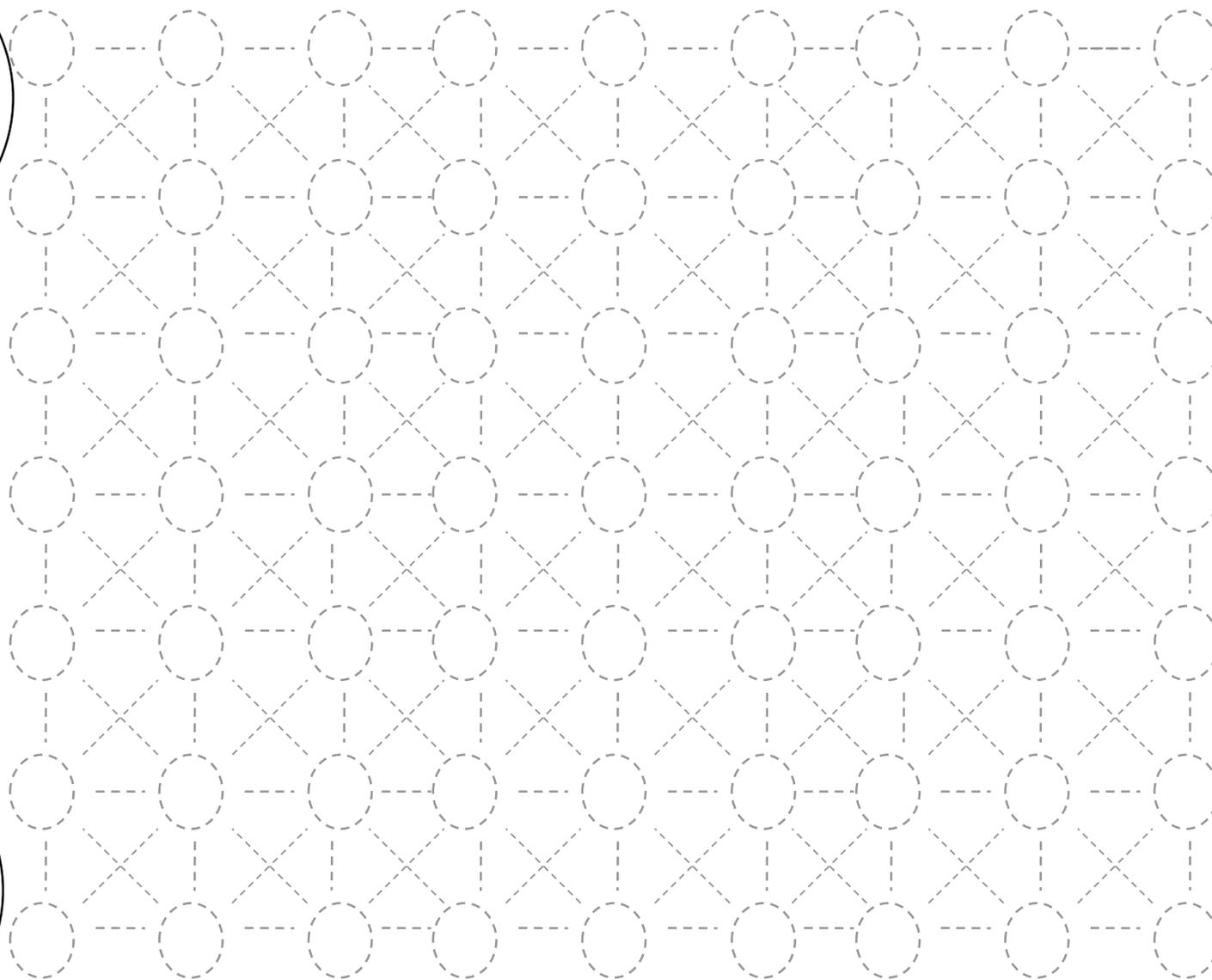
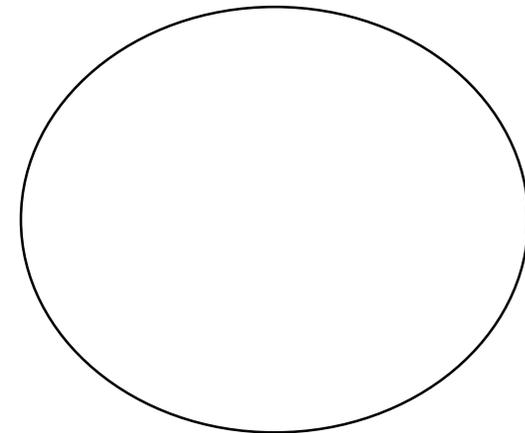
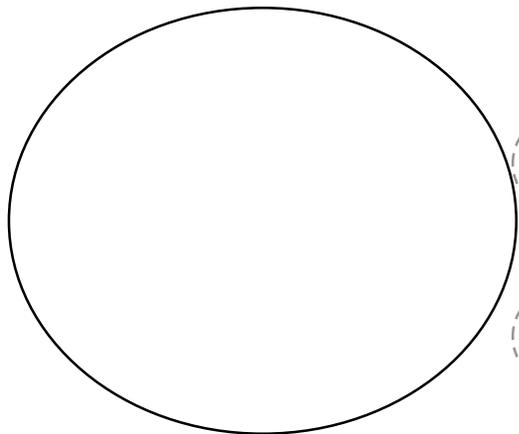
## Tipo de relación

- Pareja
- Familiar
- Amigo
- Vecino
- Socio
- Alguien para quien trabajo
- Alguien que trabaja para mi
- Otra relación

## Proximidad emocional

- 1 Nada próximo/a
- 2 No muy próximo
- 3 Bastante próximo
- 4 Próximo
- 5 Muy próximo

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	T
1		1					1								1	1	
2	1		1	1													
3		1						1							1		
4	1	1							1	1	1	1		1			
5		1					1	1		1							
6	1	1								1		1					
7	1	1						1		1				1	1	1	
8	1	1			1								1	1	1		
9	1	1			1						1			1	1		
10					1								1	1	1		
11															1	1	
12							1	1								1	
13						1				1						1	
14		1								1						1	
15		1														1	
16							1										
T	6	10	1	1	3	1	4	4	1	6	2	2	2	5	7	7	



# Egonet

- <https://sourceforge.net/projects/egonet/>
  - Programa
  - Guía de entrevista
  - Entrevista.int

Observamos las características de una red personal de un empresario/a social y/o solidario en Cataluña

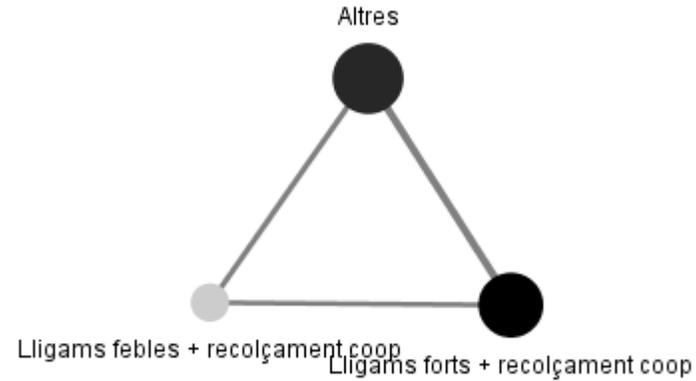
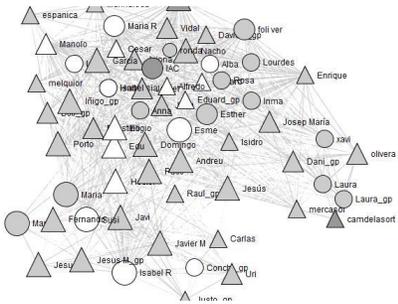
## 4. Proyectar las necesidades de nuestro proyecto/negocio en nuestro mundo social

¿En qué sectores necesito conocer gente, ampliar mi capital social?

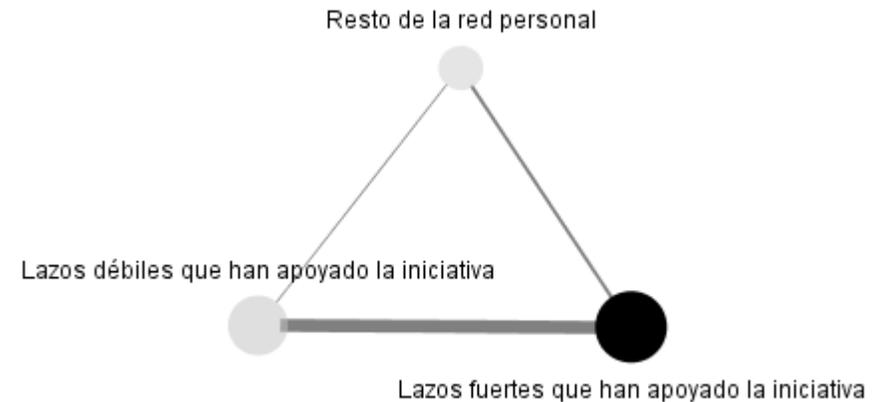
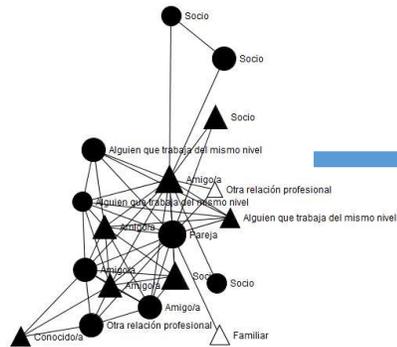
¿Por dónde podría comenzar a realizar estos contactos?

“ El término medio entre confort y apoyo que los individuos obtienen de las densas redes de relaciones sociales y los beneficios conseguidos yendo más allá de los círculos locales y tendiendo puentes hacia universos más amplios”( Kadushin, 2013:233)

# Las redes sociales del empresariado social y solidario en Cataluña



- △ Otra relación profesional
- ▲ Otra relación profesional
- Otra relación profesional
- Otra relación profesional
- ▲ Otra relación profesional
- ▲ Amigol/a
- Otra relación profesional
- △ Otra relación profesional
- ▲ Alguien que trabaja del mismo nivel



Para más información

<http://www.egolab.cat/>

Presentación “L’emprenedoria social a Catalunya: una aproximació” en la V Fira de economia solidaria (XES) 21,22 i 23 d’ octubre

paula.escribano.c@gmail.com