



Grup de Recerca  
en Antropologia  
Fonamental i  
Orientada



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament d'Antropologia Social i Cultural



Fundació  
**ACSAR** cecot

**eddadesign**

**Departament d'Economia de l'Empresa**

**UAB**

Universitat Autònoma de Barcelona

D E P A R T E D E T O D O E L  
E Q U I P O ...

M U C H A S G R A C I A S P O R  
S U C O L A B O R A C I Ó N

[www.egolab.cat](http://www.egolab.cat)

ITINERE

Perfiles de Empresariado  
Étnico en España

2010- 2012

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICINN CS02009- 07057

### RECOGIDA DE DATOS EN DOS OLEADAS...

Después de tres años de trabajo hemos podido finalizar el proyecto ITINERE, financiado por el MINECO. Con este proyecto se han podido identificar las diferentes estrategias identificadas para afrontar la crisis económica y, a través del análisis de las redes personales, estudiar su distribución geográfica y sus funciones de apoyo al negocio.

Una vez finalizada esta investigación, hemos querido hacer un pequeño resumen de nuestro trabajo para agradecerle a nuestros informantes el tiempo y la con-

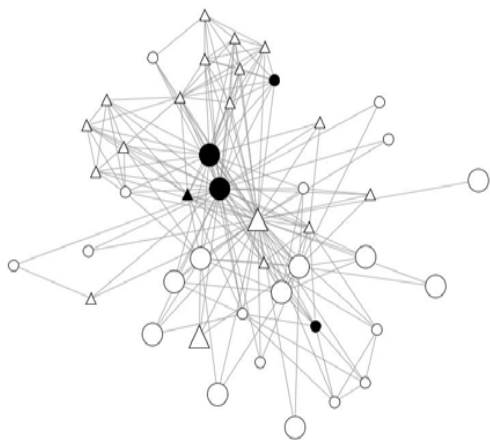
fianza depositada en nosotros.

Esperamos sinceramente poder hacer alguna aportación que permita entender un poco mejor el mundo del pequeño negocio inmigrante y las dinámicas emergentes de los enclaves étnicos..

**Hemos hecho un pequeño resumen del trabajo como agradecimiento a nuestros informantes.**



COLECCIONANDO EXPERIENCIAS...



Hemos recogido las redes personales y testimonios de 37 empresarios inmigrantes establecidos en distintas zonas de Cataluña y procedentes de orígenes muy variados (Argentina, Cuba, Japón, Filipinas, India, Marruecos, Siria, Senegambia, Holanda, China, Perú y México).

Hemos recogido las redes y testimonios de 37 empresarios de orígenes diversos

Se han realizado un estudio paralelo centrado en redes de empresarios y empleados en el enclave étnico de Lloret de Mar



De las redes obtenidas, 16 han sido repetidas un año y medio más tarde, para conocer cuáles son los contactos que siguen formando parte de la red personal del empresario/a, qué tipo de contactos son los que desaparecen y qué características tienen los nuevos individuos y grupos que la componen.

Paralelamente, se han aplicado nuevas entrevistas en el enclave étnico de Lloret de Mar. Se han obtenido 22 redes personales que, esta vez, pertenecen tanto a empresarios como a empleados, para contrastar las características de ambos grupos.

ALGUNAS CONCLUSIONES...



Con la crisis, los negocios de los emigrantes intentan buscar mercados generalistas (fruterías, restaurantes, tiendas de móviles, etc.)



Los contactos transnacionales son, por lo general, reducidos y cumplen un papel importante solamente en la puesta en marcha del negocio



Los enclaves étnicos parecen adaptarse a la crisis que otros sectores

