

# **Empresarios inmigrantes en tiempos de Crisis Económica**

**El equipo Egolab- GRAFO concluye su proyecto ITINERE (Perfiles de empresariado étnico en España).**

**Seminario sobre Empresariado Étnico y Crisis Económica  
El 3 de Diciembre**

El grupo egolab- GRAFO, del departamento de Antropología Social y Cultural de la Universidad Autónoma de Barcelona, ha concluido su proyecto ITINERE (Perfiles de empresariado étnico en España CSO2009-07057). La investigación presenta un estudio a partir de distintos perfiles de empresariado étnico o inmigrante en España y un análisis de las redes personales de soporte a los emprendedores, tanto locales como transnacionales.

El trabajo de investigación, de tres años de duración (2010- 2012), ha sido realizado a través de dos oleadas de entrevistas con la finalidad de analizar la evolución de las redes personales de los empresarios a lo largo de este tiempo, del mismo modo que su abasto geográfico y su estructura. Los datos obtenidos han permitido identificar los cambios que han sufrido estas redes a causa de la crisis económica, así como las estrategias de adaptación. En este sentido, excepto por lo que se refiere a la puesta en marcha del negocio, se ha podido constatar el carácter local de los recursos sociales de los inmigrantes para gestionar un negocio y el reducido número de contactos transnacionales existente.

Los datos analizados se han obtenido a partir de un total de 37 entrevistas realizadas a empresarios inmigrantes establecidos en diversas zonas de Cataluña y de orígenes muy diversos: Argentina, Cuba, Japón, Filipinas, India, Marruecos, Siria, Senegambia, Holanda, China, Perú y México. De cada uno de los testimonios recogidos se ha recogido la red personal de contactos activos, con la ayuda del programario EgoNet. Durante una segunda oleada de entrevistas, se han recogido de nuevo las redes de 16 de los anteriores informantes con la finalidad de observar los cambios ocurridos.

Un estudio paralelo se realizó en el enclave étnico de Lloret de Mar, donde se han recogido un total de 22 entrevistas más a personas de origen Hindú, complementadas también con la red personal de cada individuo y una encuesta de capital social. De todos modos, esta vez los informantes fueron tanto empresarios como empleados. Ello ha permitido observar las diferencias existentes entre unos y otros tanto a nivel de patrón de relaciones como de movilidad y capital social. La investigación ha identificado un patrón de adaptación de los empresarios llamado *mixed embeddedness* en la literatura, es decir, un patrón que presenta una fuerte integración a la sociedad local pero también un núcleo importante de co-étnicos, mientras que los empleados muestran un patrón de migración circular con la India, trabajando en Lloret de Mar tan sólo durante la temporada turística. Además, el análisis de este caso de estudio y su comparación con el Raval de Barcelona, muestra como los enclaves étnicos parecen soportar mejor la crisis económica que otras partes de la sociedad.

El lunes 3 de diciembre se organiza un seminario de fin de proyecto, en la Sala de Grados de la Facultad de Letras de la Universidad Autónoma de Barcelona, donde se presentan las principales conclusiones del proyecto por parte de José Luís Molina y Hugo Valenzuela. Además, el seminario cuenta con la participación de expertos reconocidos en negocios étnicos como Joaquín Beltrán, Amelia Sáiz, Gary MacDonogh y Berta Güell. El seminario finalizará con un taller de transferencia de resultados obtenidos durante el proyecto orientado a asesorar emprendedores/as de estas características y con la participación de agentes sociales y asesores/as de estos tipos de proyectos. Ver [www.egolab.cat](http://www.egolab.cat) > Knowledge Transfer.