

# La Promoció del Compliment Mitjançant Mecanismes de Disseny Institucional

*Jordi Tena Sánchez*

*Departament de Sociologia de la Universitat  
Autònoma de Barcelona*

*GSADI (Sociología Analítica y Diseño Institucional)*



# Conceptes

- Institucions: Lleis, polítiques, ordenances, reglaments, etc. que tinguin per objectiu promoure o eliminar determinades conductes
- Per disseny s'entén tant la creació d'acords institucionals totalment nous com la continua reelaboració dels ja existents

# La promoció del compliment

## Tipus d'Estratègies

- P. Pettit
  - Estratègies Centrades en el Compliment
  - Estratègies Centrades en la Desviació
  
- I. Ayres, J. Braithwaite
  - Regulació Responsable

# La promoció del compliment

## Estratègia Centrada en la Desviació

- Ocultació de virtut
- Etiquetatge i profecia que s' autocompleix
- Dependència de sancions
- Provocació
- Tancament de files
- Selecció adversa

# La promoció del compliment

## Estratègia Centrada en el Compliment

- Primer principi: filtres abans que sancions
- Segon principi: sancions neutralment i optimista motivades
- Tercer principi: sancions estructurals per tractar amb viciosos

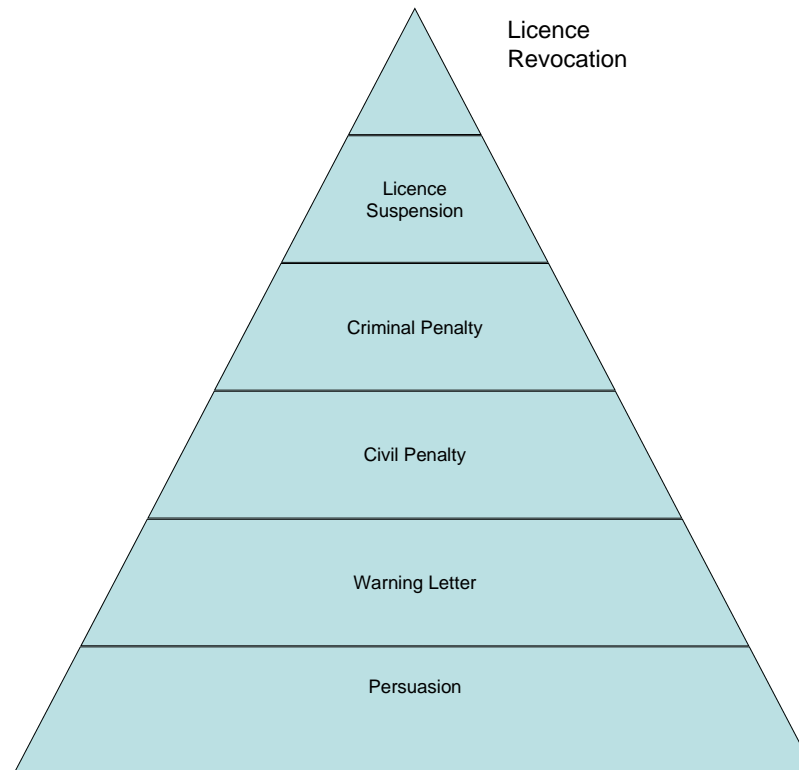
# La promoció del compliment

## La Regulació Responsable de Ian Ayres i John Braithwaite

- Piràmide de sancions
- Bening big gun
- Tit for tat
- Principi de suficiència mínima

# La promoció del compliment

Exemple de Piràmide Regulatòria (Ayres i Braithwaite, 1992)



# Controvèrsies i futurs desenvolupaments

- Limitada informativitat
- Tipus de casos i agents amb els que es pot esperar que la estratègia funcioni