

LA PUBLICACIÓ DE LA RECERCA

Principals reptes i estratègies per afrontar-los

Felipe Corredor

Secretari de *PAPERS. Revista de Sociologia*

Jordi Tena

Coeditor de *PAPERS. Revista de Sociologia*

Algunes recomanacions pels autors

- Acceptar les regles: no són perfectes, però tampoc arbitràries.
- No caure en prejudicis: enorme diversitat de revistes d'impacte en CC.SS.:
 - Temes “locals”.
 - Gran diversitat de línies de recerca.
 - Gran diversitat d'orientacions teòriques, metodològiques, etc.
- Escollir temes/punts de vista rellevants.
- Esportivitat davant rebuig/crítica: no és personal!
- No ser mandrosos: un *reavaluable* pot no ser la fi del món, sinó una bona oportunitat.
- No llançar la tovallola, però aprendre dels fracassos.
- Explorar revistes d'altres disciplines.

El punt de vista dels editors

- Feina poc agràida: esforç i temps sense gaire reconeixement, generant-se enemics i robant temps a la seva pròpia recerca.
- El que (gairebé) mai agrada als editors:
 - No seguir estrictament les normes de la revista (anonimitzar, **format de la bibliografia**, extensió, etc.).
 - “Provar a veure si cola”. “Sondejar” abans d’enviar. Contactes “informals”. Trucades.
 - **Retòrica gratuïta**. No explicar clarament i des del principi què tens i per què és rellevant.
 - Pràctiques deshonestes: doble *submission*, doble publicació, incorporació de coautors *ad hoc*, o d’altres de més greus.



Moltes gràcies per la vostra atenció!