

Llegada y consumo de cines asiáticos en Occidente

Jordi Codó Martínez (Universitat Ramon Llull)

Resumen

Este artículo pretende identificar y analizar los ámbitos en los que se ha desarrollado, en Occidente, un creciente interés por las cinematografías asiáticas (especialmente las de Asia Oriental) en los últimos años, así como las causas que lo explican. En esta exploración se tocarán cuestiones como el papel de los festivales internacionales de cine, la emergencia de nuevos públicos, la globalización del mercado y la incidencia de los medios de comunicación. El resultado final quiere ser un sugerente esquema de relaciones antes que un examen definitivo, pues el «fenómeno del cine asiático» va a requerir muchos más estudios en un futuro próximo por tratarse, quizás, del más importante acontecimiento cinematográfico contemporáneo.

Palabras clave

Asia, cine, consumo.

Abstract

This article aims to identify and analyze the areas in which it has been developed, in the West, a growing interest in Asian cinemas (especially the ones of East Asia) in recent years, as well as the causes that explain it. This exploration will touch issues such as the role of international film festivals, the emergence of new audiences, the globalization of markets and the impact of the media. The final result wants to be a suggestive outline of relations rather than a definitive examination, for the «phenomenon of Asian cinema» will require many more studies in a near future, because it is perhaps the most important event in contemporary cinema.

Key words

Asia, cinema, consumption.