

Cuerpo efímero sobre paisaje *pop up*: Deseo e identidad en la producción de Tujiko Noriko

Jordi Mas López (Universitat Autònoma de Barcelona)

Resumen

Este estudio analiza la noción de identidad formulada en las canciones de Tujiko Noriko a partir de la interrelación entre tres elementos: cuerpo, paisaje y deseo. La conclusión es que esta identidad, de naturaleza posmoderna, se construye fundamentalmente a partir de la agencia del sujeto y del modo en que el deseo relaciona cuerpo y paisaje.

Palabras clave

Tujiko Noriko, música pop, identidad, cuerpo, posmodernidad

Abstract

The concept of identity as described in the songs of Tujiko Noriko is analyzed by taking into account the interaction between three elements: body, landscape and desire. The essay concludes that this postmodern identity is mainly defined through the agency of the subject and the way in which this subject connects body and landscape.

Key words

Tujiko Noriko, pop music, identity, body, postmodernism